

OS MELHORES MOTORES DE BUSCA

Portugueses:

- [aeiou](http://www.aeiou.pt) (www.aeiou.pt)
- [Netindex](http://www.netindex.pt) (www.netindex.pt)
- [Sapo](http://www.sapo.pt) (www.sapo.pt)
- [Tumba](http://www.sapo.pt) (www.sapo.pt)

Brasileiros:

- [Aonde](http://www.aonde.com.br) (www.aonde.com.br)
- [Guiaweb](http://www.guiaweb.com) (www.guiaweb.com)

Estrangeiros com versão em língua portuguesa:

- [Altavista](http://pt.altavista.com) (http://pt.altavista.com)
- [Google](http://www.google.pt) (http://www.google.pt)
- [Yahoo](http://br.yahoo.com) (http://br.yahoo.com)

Estrangeiros:

- [All the Web](http://www.alltheweb.com) (http://www.alltheweb.com)
- [Teoma](http://www.teoma.com) (http://www.teoma.com)

Directórios Portugueses:

- [aeiou](http://www.aeiou.pt) (www.aeiou.pt)
- [Netindex](http://www.netindex.pt) (www.netindex.pt)
- [Sapo](http://www.sapo.pt) (www.sapo.pt—no fundo da página)

Directórios mantidos por profissionais:

- [Librarians' Index to the Internet](http://lii.org) (http://lii.org)
- [Virtual LRC](http://virtuallrc.com) (http://virtuallrc.com)
- [AllLearn](http://www.Alllearn.org/er/directories.cgi) (http://www.Alllearn.org/er/directories.cgi)
- [About](http://home.about.com/index.htm) (http://home.about.com/index.htm)

ESCOLA SECUNDÁRIA C/3º CEB DR. JOAQUIM DE CARVALHO

BIBLIOTECA ESCOLAR



Guia

Recursos Digitais

RBE – Rede de Bibliotecas Escolares
Grupo de Trabalho Concelhio
Figueira da Foz

ESCOLA SECUNDÁRIA C/3º CEB DR. JOAQUIM DE CARVALHO

BIBLIOTECA ESCOLAR

BLOGUE: <http://netbiblioescjf.blogspot.com>

E-mail: netbiblio.esjcff@gmail.com

Guia de Recursos Digitais

CONCEITOS BÁSICOS

URL (Uniform Resource Locator): é o lugar onde está armazenada a informação na Internet. Normalmente chama-se endereço (conjunto de caracteres, sem espaços entre si, que aparece na barra de endereço):

- **http://** - significa que se trata de um documento de hipertexto (é a designação dos documentos usada na Internet).
- **www** - significa World Wide Web ou “rede de alcance mundial”.
- **Domínio** - é o nome que se segue a www, normalmente é o nome da página ou instituição a que pertence.
- **Tipo do domínio** - são as duas ou três letras finais, que significam o tipo ou fim da organização, empresa ou indivíduo que o utiliza.

Domínio temático

.org = organização não-governamental

.gov = governamental

.mil = militar

.com = comercial

.edu = educação

.tur = turismo

.com = comercial

Domínio geográfico

.pt = Portugal

.br = Brasil

.es = Espanha

.ar = Argentina

.uk = United Kingdom

.de = Deutschland/Alemanha

.us = americano (EUA)

ESTRATÉGIAS DE PESQUISA

As pesquisas na Web podem ser feitas de várias formas:

- Através de motores de busca;
- Através das próprias páginas que hospedam os documentos procurados;
- Consultando directórios;
- Lendo a secção de hiperligações de uma página relacionada com o tema;
- Enviando uma mensagem para um fórum sobre esse tema;
- Perguntando numa sala de chat sobre o assunto;
- Enviando um e-mail a um especialista.

PESQUISA EM MOTORES DE BUSCA

Os Motores de busca são os métodos mais utilizados para procurar informação.

Quando iniciamos uma pesquisa num motor de busca devemos ter em consideração alguns aspectos:

- Deve especificar-se a busca como frase, colocando-a entre aspas;
- Pode incluir-se um sinal de mais + ou de menos—para adicionar ou excluir palavras;
- Pode recorrer-se ao uso da lógica booleana (AND, OR, NOT, NEAR);
- Pode recorrer-se aos directórios dos motores de busca (nos directórios as páginas são agrupadas por assuntos).

AVALIAR A INFORMAÇÃO DISPONÍVEL NA INTERNET

Há cinco perguntas importantes que deve colocar

Quem é o responsável pelo sítio/página?

Tem autor;

Quais são as suas credenciais;

O autor é uma associação ou organização;

Há outro contacto do autor;

Quem hospeda a página

Que tipo de página é?

Domínio temático;

Domínio geográfico.

Quando é que a página foi criada ou actualizada?

Data de criação e actualização recente;

Links actuais.

Como se pode verificar a veracidade da informação?

A informação é de confiança;

Há documentação sobre factos, declarações ou informação secundária;

Há ligações com outras páginas encontradas.

(Verifica noutro sítio essa informação)

Porque é que a página foi criada?

A ideia é vender?

Convencer?

Defender uma lista?

Informar?

A informação é imparcial?

Porque há publicidade?

Está relacionada com a página?

Indicam-se fontes?