

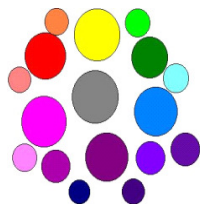
Não esqueças

O cartaz serve para motivar ou divulgar, para isso ele deve ser bem apresentado.

Atraente: as pessoas passam apressadas e só um cartaz interessante pode chamar-lhes a atenção.

Simples: para ser entendido rapidamente. A mensagem deve ser clara, breve, precisa. Tratar de um só assunto, eliminando o que não for essencial.

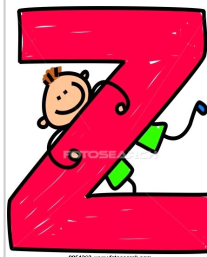
Ilustração: a ilustração deve ser auto-explicativa. Usa apenas símbolos que se identifiquem facilmente com a mensagem.



A imagem deve estabelecer de imediato um diálogo com o observador.

Texto: poucas palavras, mas bem significativas e adequadas ao público alvo. A letra deve ser bem legível.

Cor: o cartaz deve apresentar cores vivas e contrastantes, exactamente para chamar a atenção do público.



Demasiadas cores num cartaz dificultam a leitura da mensagem

O tipo de letras escolhidas deve ser simples e de fácil leitura.

O tamanho das letras depende da importância do assunto.. Letras demasiado altas e estreitas ou largas e baixas dificultam a leitura.

Os espaços entre as letras devem ser curtos. Os espaços entre as palavras deve corresponder ao tamanho da letra que ocupa maior área (M), na mesma frase deve ter o mesmo tamanho. As palavras podem ser destacadas recorrendo : a estilos, tamanhos e cores diferentes.

Não se deve nunca destacar uma letra dentro de uma palavra. Cores diferentes numa mesma palavra dificultam a leitura. O traçado das letras fica facilitado se se recorrer a uma quadrícula ou a "linhas – guias".

“ Cartazes são mensageiros(...) Bons cartazes falam uma linguagem internacional.”

Manfred Triesch

RBE – Rede de Bibliotecas Escolares
Grupo de Trabalho Concelhio
Figueira da Foz

ESCOLA SECUNDÁRIA C/3º CEB DR. JOAQUIM DE CARVALHO

BIBLIOTECA ESCOLAR

BLOGUE: <http://netbiblioescjf.blogspot.com>

E-mail: netbiblio.esjcff@gmail.com

ESCOLA SECUNDÁRIA C/3º CEB DR. JOAQUIM DE CARVALHO

BIBLIOTECA ESCOLAR



Como fazer

Cartaz

Cartaz

O que é

O cartaz é um suporte, normalmente em papel, destinado a ser afixado de forma que seja visível em locais públicos.

O cartaz é um meio de comunicação mista: palavras e imagens que em conjunto pretendem comunicar uma mensagem.

Antes da invenção da imprensa os cartazes eram manuscritos, a partir de 1480 passam a ser impressos. Durante o séc. XIX, graças ao desenvolvimento de novas técnicas de impressão a produção de cartazes desenvolve-se.

Inicialmente a sua função era, essencialmente, anunciar produtos comerciais e industriais, passando depois, a ser utilizado como meio de divulgação cultural ou de assuntos de carácter sócio-político.

O que preciso saber



Primeiro, é necessário **definir muito bem o que fazer**. Para isso há três aspectos a pensar:

- 1. O tema** - deve-se escolher um só assunto por cartaz.
- 2. O slogan** - a mensagem do cartaz deve ser curta e sugestiva. Inventa uma frase que tenha entre 5 e 7 palavras, no máximo.
- 3. A imagem** - é o mais importante na transmissão da mensagem. Deve ser sugestiva e de cores contrastantes.

Regras a seguir:

1º Dividir o espaço útil do papel em três zonas. A colocação dos elementos (slogan, imagem e texto) deve ser feita de modo a proporcionar um equilíbrio com mais movimento (dinâmico) ou com menos movimento (estático) conforme o teu objectivo.

2º O tamanho das letras deve diminuir, consoante seja título, texto ou legenda.

3º O texto deve ter frases curtas e letras bem legíveis.

4º Os espaços vazios são importantes. São eles que vão fazer sobressair a ilustração e a mensagem do cartaz.

5º O espaço ocupado pelo texto deve ser menor do que o espaço ocupado pela imagem.

6º O texto pode ser feito à mão, com letras recortadas de jornais e revistas, com letras autocolantes, com moldes de letras, etc. Deves escolher letras simples e fáceis de ler.

7º Destaca palavras ou frases, recorrendo a diferentes estilos, tamanhos ou cores. A sua cor deverá contrastar com a cor do fundo para que as palavras sejam bem legíveis.